CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL SENA REGIONAL BOYACA - TUNJA

PROGRAMACIÓN FORMACIONES SER

NOMBRE PROGRAMA		VERSION		MUNICIPIO	CONSOLIDADO MES DE SEPTIEMBRE
CÓDIGO DE FICHA		CODIGO DE SOLICITUD		INSTRUCTOR TECNICO RESPONSABLE DE LA FICHA	EDER DANOVIS MUÑOZ ESCALANTE
CELULAR	3133824221				
FECHA INICIO FICHA		FECHA FIN FICHA		CORREO	emunoze@sena.edu.co

ACTIVIDADES PLANEACIÓN PEDAGOGICA DEL PROYECTO FORMATIVO						HORAS RESULTADO DE APRENDIZAJE			FECHA		
INSTRUCTOR (Relacionar los Instructores que participarán durante la formación)	**FASE DE PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE PROYECTO**	**COMPETENCIA**	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR (SOLO LA PROCEDIMENTAL)**	**HORAS ASIGNADAS y/o SALDO MES ANTERIOR**	**HORAS EJECUTADAS EN CADA MES**	**HORAS PENDIENTES POR IMPARTIR**	**INICIO**	**FINAL**	**LUNES**
FICHA No. 2623070 - FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS COD. 52230011	**N/A**	**N/A**	**ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.**	**Verificar la propuesta grafica de la imagen corporativa según características del producto o servicio.**	**1.COGNITIVA: Relaciona los conceptos de la iamgendesarrollada con las caracteristicas del producto. 2.PROCEDIMENTAL: Verifica que los elementos que integran la imagen corporativa repondan a los requerimientos de la unidad**	**16**	**16**	**0**	**9/1/2022**	**9/2/2022**	
				Ajustar la propuesta grafica teniendo en cuenta las características del producto o servicio de la unidad productiva frente al mercado.	**1.COGNITIVA: Reconoce los elementos desallados en la imagen corporativa teniendo en cuenta la propuesta gráfica. 2.PROCEDIMENTAL: Determina los ajustes a la propuesta gráfica teniendo en cuenta las**	**8**	**8**	**0**	**9/5/2022**	**9/5/2022**	**13:00 - 21:03**
FICHA No.2636755 - Marketing Digital COD. 62110000	N/A	N/A	**ESTRUCTURAR LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE CAMPAÑA Y NORMATIVA LEGAL**	FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	COGNITIVAS: - Establecer los Conceptos y Componentes del Merchandising - Identificar los Elementos del Entorno Digital - Describir los Fundamentos del	8	8	**0**	9/7/2022	9/7/2022	
					PROCEDIMENTALES: - Maneja el Entorno Digital - Define las Variables del Mercadeo - Elabora Objetivos, Estrategias y Tácticas del Marketing Digital	16	16	**0**	9/8/2022	3/9/2022	
				ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	COGNITIVAS: - Conoce el concepto de Analítica Web y su aplicación - Evalúa las Métricas (Indicadores) del Plan de Estrategia Digital - Analiza un Presupuesto de	16	16	**0**	9/12/2022	9/12/2022	12/09/2022 8:00 - 16:00
									9/13/2022	9/13/2022	
					VALORATIVA ACTITUDINAL: - Comprende la relevancia de los indicadores del Plan de Marketing	8	8	**0**	9/14/2022	9/14/2021	
EMPRENDEDOR EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS RURALES FICHA NO.2599917 TOGUI	ANALISIS Y PLANEACIÓN	APLICAR PLANES DE MEJORA ORIENTADOS A LA ORGANIZACIÓN	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABLIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES	Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora	PROCEDIMENTAL: Definir los elementos graficos del logotipo según el manual de identidad corporativa	24	24	0	19-sep.	21-sep.	13:00-21:00
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES FICHA NO.2605989 SABOYÁ	ANALISIS Y PLANEACIÓN	Establecer caracteristicas del emprendedor, acorde con la creatividad e innovación del producto requerida por el mercado.	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABLIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES	RETROALIMENTAR EL PROYECTO Y LA UNIDAD PRODUCTIVA DE ACUERDO CON LA PLANEACIÓN ESTABLECIDA	1.COGNITIVA: Identificar normatividad vigente en aspecto legal, ambiental,salud ocupacional, comercial y tecnico de acuerdo a la naturaleza de la unidad productiva. 2.PROCEDIMENTAL:	24	24	0	28-sep.	230/09/2022	
		TOTAL				TOTAL HORAS	120				

TIPO ADE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	JUSTIFICACIÓN				FECHA DE INICIO	FECHA FINAL				
DESARROLLO CURRICULAR											
DISEÑO CURRICULAR											
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA											
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD											
OTROS	Organización, creación de contenidos, publicación de contenidos, edición de video y apoyo a Comunicades				32 Horas	6/1/2022	6/4/2022				



HORARIO				
MARTES	**MIERCOLES**	**JUEVES**	**VIERNES**	**SABADO**
		13:00 - 21:03	**13:00 - 21:03**	
	7/09/2022 8:00 - 16:00			
		8/09/2022 8:00 - 16:00	9/09/2022 8:00 - 16:00	
13/09/2022 8:00 - 16:00				
	14/09/2022 8:00 - 16:00			
13:00-21:00	13:00-21:00			
	13:00-21:00	13:00-21:00	13:00-21:00	

12:0

)0 - 20:00